

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Decoreaza sarbatorile cu specialitatile Ferrero”**  
**Campanie promotionala pentru consumatori**  
**Perioada campaniei: 23.11.2020 – 31.12.2020**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania promotionala „**Decoreaza sarbatorile cu specialitatile Ferrero**” (denumita in continuare „**Campania**”) este organizata si desfasurata de **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, o societate cu raspundere limitata romana, cu sediul in strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 18621132, atribut fiscal RO, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J40/7003/2006, care detine conform legii calitatea de operator de date cu caracter personal si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie in conformitate cu prevederile legale aplicabile pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10, (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Ferrero Romania**”)
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament, pe care participantii la Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial al Campaniei este intocmit si va fi facut public, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
  - accesand website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau
  - printr-o solicitare scrisa trimisa in atentia Ferrero Romania, la sediul acestuia din strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.  
**Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.**
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa informarea publica asupra modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile. Orice act aditional va fi publicat pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- 1.6. Campania este organizata prin intermediul agentiei **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, atribut fiscal RO, denumita in continuare „**Agentia Lion Communication**” sau „**Agentia**”.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1 Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare.

### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI SI PERIOADA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada **23.11.2020 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 31.12.2020 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), **exclusiv online**, prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), conform prezentului Regulament Oficial.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 1 (art. 1.5) de mai sus.

### **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 4.1. Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Ferrero, mai precis:

- Ferrero Rocher – de orice gramaj
- Ferrero Prestige – de orice gramaj
- Ferrero Collection – de orice gramaj
- Mon Chéri – de orice gramaj
- Raffaello – de orice gramaj
- Giotto – de orice gramaj
- Pocket Coffee - de orice gramaj
- Ferrero Rondnoir – de orice gramaj

**importate si/sau distribuite de catre Organizator** pe teritoriul Romaniei si comercializate in orice magazin de pe teritoriul Romaniei (denumite in continuare in mod colectiv "**Produse participante**" sau individual "**Produce participant**"). **Nu toate produsele Ferrero comercializate pe teritoriul Romaniei sunt importate si/sau distribuite de catre Organizator.** Pe ambalajul produselor se gasesc indicatiile cu privire la importator/ distribuitor.

- 4.2. Dupa incheierea Campaniei Produsele participante isi pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiastrand nicio raspundere sau obligatie fata de persoanele participante, care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei, sau in afara Perioadei Campaniei.

### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual „**Participant**” si colectiv „**Participantii**”).
- 5.2. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai Agentiei sau ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora).

### **SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. In cadrul Campaniei sunt oferite urmatoarele premii, conform prezentului Regulament:

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (RON), TVA inclus	Valoare totala (RON) – TVA inclus
Card cadou eMAG	50	1000	50.000
Serviciu de masa Rosenthal Carreau Beige	1	5.569	5.569

- 6.2. Valoarea comerciala totala a premiilor este de **55.569 RON (TVA inclus)**.
- 6.3. Premiul ce consta intr-un Card eMAG in valoare unitara de 1.000 RON are urmatoarele specificatii:
- este valabil intre 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021;
  - se poate utiliza pentru achizitia de produse de pe website-ul emag.ro, o singura data;
  - valoarea totala a achizitiei trebuie sa fie egala cu valoarea cardului sau mai mare, caz in care castigatorul poate achita diferenta de bani din surse proprii; in cazul in care valoarea achizitiei este mai mica decat valoarea cardului, diferenta nu se va putea acorda castigatorului/utilizatorului cardului sub forma de bani sau alte beneficii.
  - Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie in cazul pierderii, deteriorarii sau furtului acestui card.
  - se poate utiliza la toate produsele din site mai putin la categoriile de asigurari, rovine, carduri cadou, metale pretioase si bijuterii din metale pretioase.

Premiul ce consta intr-un Serviciu de masa Rosenthal Carreau Beige contine:

- Farfurie aperitiv 22 cm x 6 buc
- Farfurie fel principal 27 cm x 6 buc
- Farfurie adanca 22 cm x 6 buc
- Salatiara 19 cm x 1 buc
- Platou 34 cm x 1 buc

- 6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiului. Castigatorii premiilor sunt singurii beneficiari al premiului atribuit si nu pot ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.
- 6.5. In cadrul Campaniei un Participant unic, identificat printr-un numar de telefon, **poate castiga un singur premiu.**
- 6.6. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (de ex. costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie etc).

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI**

- 7.1. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a avea sansa de a castiga unul dintre premiile acordate de catre Organizator in cadrul prezentei Campanii, Participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:
- a) sa achizitioneze, in Perioada Campaniei, mai precis in oricare zi din perioada 23.11.2020 - 31.12.2020, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, in valoare totala de minim **15 lei (TVA inclus)**, specificate pe acelasi bon fiscal, din orice magazin de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza Produse participante, in conformitate cu programul de functionare al acestora.  
Bonul fiscal trebuie sa fie emis in Perioada Campaniei, sa ateste achizitia a minim unui Produs participant (pe bonul fiscal trebuie sa se poata identifica denumirea clara a Produsului/Produselor participante achizitionate), si sa nu fi fost inscris anterior in Campanie.
  - b) sa acceseze website-ul oricand in Perioada Campaniei;

- c) sa completeze in mod corect si complet formularul de inregistrare in Campanie, cu informatiile solicitate (nume, prenume, numar de telefon, data si numar bon fiscal), completarea acestor date fiind obligatorie pentru inscrierea valabila in Campanie

Inscrierea pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), se va face dupa cum urmeaza:

- ✓ Participantul trebuie sa confirme ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, si ca a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor obligatorii:
  - „Confirm ca am peste 18 ani, am citit, am inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
  - „Confirm ca am citit si am inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, inclusa in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- ✓ Participantul trebuie sa inscrie in Campanie datele de identificare ale cel puțin unui bon fiscal valid, prin completarea si trimiterea, in Perioada Campaniei, a formularului de inscriere disponibil pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) (accesibil si de pe mobil sau tableta).
- ✓ Inscrierea este valabila doar daca completarea formularului de inscriere si transmiterea datelor de identificare ale bonului fiscal (numarul si data emiterii acestuia) se fac exclusiv in Perioada Campaniei si numai daca Participantul a primit mesajul de raspuns prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), care confirma inscrierea.
- ✓ Pentru a putea inscrie un numar de bon fiscal pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri, in formularul afisat:
  1. Campul *obligatoriu* corespunzator numelui
  2. Campul *obligatoriu* corespunzator prenumelui
  3. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon\*, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat Participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigat (valabil in cadrul uneia dintre retelele de telefonie mobila Orange, Digi, Vodafone sau Telekom);
    - \*Un Participant unic este identificat prin acelasi numar de telefon.
  4. Campul *obligatoriu* corespunzator datei bonului fiscal
  5. Campul *obligatoriu* corespunzator numarului bonului fiscal

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/ date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

- d) Numarul si data emiterii bonului fiscal, pe care se regasesc Produsele Participante achizitionate, trebuie sa fie scrise corect si complet, **fara alte detalii suplimentare** (precum pretul de achizitie al produselor achizitionate, orice alte conditii comerciale, cum ar fi discounturi, cu privire la Produsele Participante achizitionate sau orice alte produse incluse in acelasi bon fiscal) si fara alte caractere. Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), Participantul va primi in scurt timp unul dintre mesajele de raspuns automat de tipul celor enumerate la lit. k) de mai jos.

Mesajul de raspuns automat va fi transmis prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) dupa fiecare inscriere efectuata.

- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie pentru castigarea premiilor oferite prin tragere la sorti de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand datele de identificare ale unui nou bon fiscal, care atesta achizitia Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valid o singura data in Campanie.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE PESTE 15 RON SAU MULTIPLU DE 15 RON (**DE EX: PRODUSE PARTICIPANTE IN VALOARE TOTALA DE CEL PUTIN 30 RON, 45**

**RON, 60 RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL AL PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR ACHIZITIONATE.**

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscrie/u in Campanie un numar de bon fiscal de mai multe ori, va fi luata in considerare ca fiind valabila doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologica, in functie de ora receptiei in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti si nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de catre un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiasi bon fiscal fiind in mod automat descalificate. Organizatorul informeaza Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului functioneaza pe principiul primirii cronologice a inscrierilor (receptionarii formularelor continand numarul bonului fiscal valid) imediat ce acestea au fost inscrise de catre Participanti pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro).

- f) Un Participant unic este identificat prin numarul de telefon mobil utilizat pentru trimiterea formularelor de inscriere in Campanie. In cazul in care Organizatorul considera, in mod intemeiat, ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- g) Un Participant unic poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeasi zi, Participantul va fi atentionat printr-un mesaj ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva si va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei. Tentativa de incalcare a acestei interdictii, prin utilizarea concomitenta, in cadrul Campaniei, de catre acelasi Participant a mai multor numere de telefon, se va sanctiona cu excluderea din Campanie a Participantului in cauza si pierderea oricarei posibilitati de a mai castiga vreun premiu in cadrul Campaniei.
- h) Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui numar de bon fiscal deja folosit/inscris va avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durata limitata de 24 de ore. In consecinta, Participantul respectiv va putea inscrie un nou numar de bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.
- i) **PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. IN CAZUL IN CARE PARTICIPANTUL DECLARAT CASTIGATOR NU POATE PREZENTA BONUL FISCAL IN ORIGINAL, CARE SA ATESTE ACHIZITIA PRODUSELOR PARTICIPANTE CONFORM REGULAMENTULUI OFICIAL, PARTICIPANTUL RESPECTIV NU VA FI VALIDAT CASTIGATOR SI VA PIERDE ORICE DREPT DE A SOLICITA ACORDAREA PREMIULUI DE CATRE ORGANIZATOR.**
- j) Nu vor fi luate in considerare inscrierile in Campanie transmise in urmatoarele conditii:
  - inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei.
  - inscrierile care nu contin datele de identificare (numar si data emiterii) ale unui bon fiscal valid in baza caruia au fost achizitionate Produsele participante, scrise corect si complet, fara spatii si fara orice alte informatii suplimentare.
  - inscrierea unui bon fiscal pe care nu se pot identifica clar Produsele participante achizitionate si pretul acestora.
  - daca Participantii indica in formularul de inscriere numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie indicate (Telekom, Orange, Digi Mobil sau Vodafone);
  - daca sunt inscrise bonuri fiscale care atesta achizitionarea de Produse participante sub valoarea cumulata minima de 15 RON;

- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

k) **Mesajele Campaniei**

Dupa inregistrarea in Campanie Participantul va primi prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) un mesaj pop-up de tipul celor de mai jos, in functie de situatia in care se gaseste la momentul inscrierii in Campanie, dupa cum urmeaza:

**a. Daca inscrierea este corecta si efectuata in Perioada Campaniei:**

*„Felicitări, ai fost înscris în tragerea la sorți la campania **Decorează sărbătorile cu specialitățile Ferrero!** Pentru mai multe șanse, poți înscrie până la 5 bonuri fiscale pe zi. Nu uita să păstrezi bonurile fiscale pentru validare!”*

**b. Daca un numar de bon fiscal (emis in aceeasi data) este inscris de mai multe ori, folosind in formularul de inscriere acelasi numar de telefon, Participantului i se va afisa pe ecran mesajul:**

*„Acest număr de bon a fost deja înscris. Înscrie un nou număr de bon până la 31.12.2020 și poți câștiga unul din premiile campaniei **Decorează sărbătorile cu specialitățile Ferrero!**”*

**c. Daca un Participant incearca sa inscrie cel de-al 6-lea numar de bon fiscal intr-o singura zi calendaristica, acestuia i se va afisa pe ecran urmatorul mesaj:**

*„Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 înscrieri din aceeași zi. Consultă regulamentul campaniei **Decorează sărbătorile cu specialitățile Ferrero** și revino până la 31.12.2020 cu noi înscrieri.”*

**d. Daca inscrierea a fost efectuata dupa incheierea Campaniei:**

*„Campania **Decorează sărbătorile cu specialitățile Ferrero** s-a încheiat în data de 31.12.2020. Îți mulțumim pentru participare!”*

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica formularea mesajelor de raspuns ale Campaniei de mai sus, fara a fi necesara incheierea unui act aditional la prezentul Regulament Oficial.

- l) Dupa data limita de primire a mesajelor (31.12.2020, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la cu trimiterea/ primirea mesajelor prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro).
- j) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.
- In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acesta/acestia va/vor putea fi contactat/i si l/i se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise in Campanie, sau aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau ale Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.**

## SECTIUNEA 8 ACORDAREA PREMIILOR

- 8.1 Desemnarea castigatorilor premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii se va face prin tragere la sorti, ce va avea loc in urmatoarele conditii:
- tragerea la sorti va avea loc in termen de 25 de zile lucratoare de la data incheierii Campaniei, in Bucuresti;
  - la tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorul si rezervele dintr-o baza de date, ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
  - tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate din reprezentanti ai Organizatorului si/sau ai Agentiei, respectiv a unui notar public sau avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei vor putea participa si prin mijloace de comunicare la distanta precum videoconferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.
- 8.2 In cadrul tragerii la sorti se vor extrage un numar total de 51 castigatori si 153 de rezerve, dupa cum urmeaza:
- 1 castigator pentru premiul ce consta intr-un Serviciu de masa Rosenthal Carreau Beige
  - 50 de castigatori pentru premiile ce constau in Card eMAG in valoare unitara de 1.000 ron
  - 3 rezerve aferente castigatorului extras pentru premiul ce consta intr-un Serviciu de masa Rosenthal Carreau Beige
  - Cate 3 rezerve aferente fiecarui castigator extras pentru premiile ce constau in Card eMAG in valoare unitara de 1.000 RON
- Mai intai se vor extrage castigatorii pentru fiecare categorie de premii, dupa care se vor extrage rezervele aferente fiecarei categorii de premii.
- 8.3 Rezervele sunt extrase pentru situatia in care castigatorul nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras initial nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

## SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE VALIDARE A CASTIGATORILOR SI INMANAREA PREMIILOR

- 9.1. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului de mai sus, Organizatorul va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.
- 9.2. **PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIULUI, IN CAZUL CASTIGULUI, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/NEDETERIORATA TOATE BONURILE ALE CAROR DATE DE IDENTIFICARE (NUMAR, DATA EMITERII) AU FOST INREGISTRATE IN CAMPANIE, PANA LA PRIMIREA PREMIULUI.**  
Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, precum si alterarea, in orice mod, a acestora.
- 9.3. Castigatorii vor fi contactati telefonic de catre Agentia Lion Communication, prin reprezentantii acesteia, in vederea anuntarii lor drept castigatori, in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestora ca si castigatori. Reprezentantii Agentiei Lion Communication vor efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare. In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului (daca Participantii nu raspund la telefon, se inregistreaza in Campanie cu numere de telefon fictive, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul inchis etc.), sau refuza prezentarea bonurilor fiscale

desemnate castigatoare, se va trece la apelarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase.

9.4. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator al unui premiu oferit in cadrul acestei Campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ sa nu mai fi fost desemnat castigator anterior pentru un alt premiu acordat prin tragere la sorti in cadrul acestei Campanii, chiar daca a folosit numere de telefon diferite pentru inscrierea in Campanie;
- ✓ sa poata sa fie contactat la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 5 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator, in intervalul orar 09:00 – 18:00; Agentia va efectua maximum 3 apeluri in vederea instiintarii castigatorului, intr-o perioada de timp de maximum 3 zile lucratoare.
- ✓ sa transmita Organizatorului datele de identificare, copia lizibila a bonului fiscal castigator si copia dupa actul de identitate confidentializata, conform solicitarii Agentiei, in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiile acordate prin tragere la sorti in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).
- ✓ sa prezinte in format fizic, in original, la solicitarea Organizatorului/Agentiei, bonul fiscal care a fost extras castigator.

9.5 Pentru a parcurge procedura de validare, Participantul va furniza Agentiei, in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si in scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In urma acceptului inregistrarii apelului, Participantului i se va solicita sa:

- a. Declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. declare daca mai detine in original **bonul fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie si care dovedeste achizitia de Produse Participante, pe parcursul Perioadei de desfasurare a Campaniei.

**Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsurile sunt pozitive.**

Daca vreunul dintre raspunsuri este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

- c. Comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, adresa de unde poate fi ridicat bonul fiscal in original, adresa de livrare a premiului, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani si adresa de email (doar Participantilor care doresc primirea link-ului securizat prin aceasta modalitate, in vederea incarcarii documentelor solicitate, potrivit literei d. de mai jos).
- d. Trimite urmatoarele documente:
  - **copia bonului fiscal** cu care s-a inregistrat in Campanie si care a fost extras castigator, cu toate datele vizibile si copia CI confidentializata (pe care sa se poata identifica doar numele, prenumele si CNP-ul) in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul convorbirii.  
Copia CI se va solicita in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (premiul cel mare acordat in cadrul prezentei Campanii depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).



Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat transmis de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul primirii link-ului.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea link-ului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi contactat și rugat să reîncarce documentul/ele la link-ul pe care l-a primit.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un SMS cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului Oficial, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce copia bonului fiscal cu care s-a înscris în Campanie și care a fost extras castigator, cu toate datele de pe aceasta vizibile, în maximum 3 (trei) zile de la transmiterea link-ului.

Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

Participantul va primi un SMS/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele la link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte în termenul indicat de Organizator, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. După verificarea informațiilor transmise, Participantii trebuie să facă dovada deținerii în original a bonurilor fiscale înscrise și extrase ca fiind castigatoare în Campanie. Pentru aceasta, Organizatorul va trimite un curier privat pentru a ridica bonurile fiscale în original, în baza unui proces verbal de preluare document (predare/primire).

În cazul în care Participantul refuză/ nu poate face dovada deținerii bonului fiscal înscrise conform modalității descrise anterior, acesta va fi invalidat, iar atribuirea premiului se va face rezervelor, în ordinea desemnării acestora.

- 9.6. După finalizarea procesului de validare Participantul va fi informat de statusul validării (valid/invalid) în termen de 5 zile.

- 9.7. Pentru ca un Participant să fie validat castigator al unui premiu oferit în cadrul acestei Campanii, acesta trebuie să respecte toate prevederile prezentului Regulament Oficial și să îndeplinească toate condițiile de contactare și validare enumerate în acesta.

- 9.8. In cazul in care castigatorii nu indeplinesc una sau mai multe conditii de validare, nu prezinta, la solicitarea Organizatorului sau a Agentiei, in original, bonul fiscal cu care s-au inscris in Campanie si care a fost extras castigator, sau nu pot fi contactati/refuza/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, atribuirea premiului se va face catre rezerve, in ordinea extragerii lor. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a castigatorului extras anterior. In cazul in care, din motive independente, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.9. Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei vor intra in posesia premiului castigat prin expedierea la adresa indicata de catre acestia in cadrul procesul de validare, pe cheltuiala Organizatorului, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 45 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro). In cazul castigatorilor premiilor ce constau in Card cadou eMAG, acestia vor primi, in forma imprimata, codul cardului castigat. In ziua intrarii efective in posesia premiului castigatorii trebuie sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.
- 9.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.
- 9.11. Lista castigatorilor premiilor oferite in cadrul Campaniei si a premiilor castigate va fi afisata pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii acestora.

## **SECTIUNEA 10. ERORI ALE BONURILOR FISCALE / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, pe care nu se pot identifica denumirile clare ale Produselor participante achizitionate etc. nu vor fi luate in considerare de catre Organizator in vederea acordarii premiilor.
- 10.2. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma nicio raspundere pentru astfel de bonuri fiscale (deteriorate, falsificate, pierdute, care contin denumiri ambigue ale produselor achizitionate etc.) sau care nu corespund acestui Regulament Oficial, sau pentru orice alti factori independenti de Organizator, care ar putea afecta dreptul unei persoane de a participa la prezenta Campanie, si nu va acorda premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale, care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial. Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru nicio situatie care nu rezulta din culpa sa exclusiva.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDERE**

- 11.1. Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulament Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.
- 11.2. Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unor bonuri fiscale considerate invalide conform

acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiului sau dupa termenul de revendicare a premiului prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiului este limitata la ceea ce se mentioneaza expres in prezentul Regulament Oficial.

#### 11.3. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru date de identificare (numar, data emiterii) de bonuri fiscale incomplete, inexacte sau incorecte inscrise in Campanie, bonuri fiscale pe care nu se poate identifica denumirea clara a Produselor Participante, precum si pentru bonuri fiscale inscrise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a SMS-urilor / e-mail-urilor trimise de catre Organizator Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de telefonie, retelele de internet, retelele de curent electric etc);
- daca numarul de telefon indicat la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizat pentru contactarea si identificarea Participantilor (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc). In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta pe Participant in eventualitatea unui castig;
- pentru intreruperile neanuntate ale serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de telefonie mobila, internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc; inclusiv din cauza aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau altor motive independente de Organizator;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/ sau deteriorarea bonurilor fiscale aflate in posesia Participantilor;
- pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise in Campanie;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul; de acuratetea datelor de contact raspund exclusiv Participantii. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii/ contactarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, a serverelor ce gazduiesc website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), cat si altor servicii de care functionalitatea site-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) nu poate fi accesat in vederea consultarii Regulamentului Oficial si/ sau actelor aditionale ale acestuia sau efectuarii inscrierilor in Campanie;
- pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

- 11.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participantilor care au respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza formularele de inscriere, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participanti.
- 11.6. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.
- 11.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.9. Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata ori orice alta compensatie respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.
- 11.10. Organizatorul si Agentia sunt indreptatite sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei si/sau Produselor Participante ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalficarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 12.1. Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal efectuata in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.
- 12.2. Solicitarile/reclamatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

## **SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE**

- 13.1. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 RON, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

13.2 Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT**

14.1. Forta Majora este evenimentul imprezibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora.

14.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei, prin publicare pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

#### **SECTIUNEA 15. LITIGII**

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

15.2. Eventualele reclamatii/sesizari legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Agentia **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, precizand pe plic „in atentia Diviziei Saatchi & Saatchi + The Geeks”, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o reclamatie/sesizare.

15.3. Eventualele reclamatii/sesizari vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele/denumirea, domiciliul/ resedinta/sediul, precum si alte date necesare pentru identificarea si contactarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

15.4. Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 20 (douazeci) de zile lucratoare de la data primirii.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, .....

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**

**ORGANIZATOR,**

**Prin**

**LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**

**ANEXA nr. 1**  
**la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„Decoreaza sarbatorile cu specialitatile Ferrero”**  
**Perioada campaniei: 23.11.2020 – 31.12.2020**

**- Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare "**Organizatorul**" sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de Operator de date, prin intermediul:

- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, cu sediul social in Bucuresti, sector 1, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, etaj 3, camera 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, avand cod unic de inregistrare 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului,
- **MEDIAPOST HIT MAIL S.A.**, cu sediul social in Str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, avand cod unic de inregistrare RO13351917, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **MMS COMMUNICATIONS ROMANIA SRL**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr. 13, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7600/2011, Cod unic de inregistrare RO 28659878, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.,
- **Foltache Paul Alexandru PFA**, Persoana Fizica Autorizata, cu sediul profesional in Vama Veche, judetul Constanta, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. F13/462/2009, CUI 25415216, cod IBAN RO69INGB0000999903215704, deschis la ING Bank, in calitate de imputernicit al LION COMMUNICATION SERVICES S.A.

Lion Communication Services S.A., Mediapost Hit Mail S.A., MMS Communications Romania SRL, Foltache Paul Alexandru PFA, sunt denumite in cele de urmeaza in mod colectiv „**Imputernicitii**”.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**FERRERO ROMANIA S.R.L.**, adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, email: [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) de la Participantii la Campanie: numele, prenumele, numarul de telefon, numarul si data bonului fiscal, date rezultate din vizitarea website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro);
- (ii) De la castigatori, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la implinirea varstei de 18 ani, adresa de ridicare bon fiscal, adresa de livrare premiu, adresa de e-mail (pentru cazurile in care castigatorii aleg comunicarea informatiilor privind validarea via e-mail), vocea si alte date rezultate ca urmare a convorbirilor telefonice efectuate pentru validarea castigatorilor, copia integrala a bonului fiscal

castigator cu care a fost efectuata inregistrarea in Campanie, semnatura (la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), CNP, calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal va fi prelucrat in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal mai precis de completarea declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit (intrucat premiile acordate in cadrul prezentei Campanii depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

### 3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul imputernicitorilor, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.
- (iv) convorbirile telefonice pentru validarea castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

### 4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- **Datele furnizate de participanti** si castigatorii in vederea inscrierii in Campanie si pentru livrarea premiilor sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial echivaleaza cu executarea unui contract).
- **CNP-ul** si alte date ale castigatorilor care sunt prelucrate in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului -> temeiul prelucrării este obligatia legala.
- **Publicarea listei castigatorilor** premiilor pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- **Datele rezultate din vizitarea** website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a organiza si desfasura Campania si pentru a asigura functionalitatea website-ului [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro).
- **Pastrarea datelor** ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.
- **Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice** care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului, in vederea verificarii modului de comunicare cu participantii pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, precum si pentru a se asigura ca relationarea cu participantii la concurs este gestionata in mod adecvat.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitorilor, precum si autoritatilor in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar,

urmatoarelor categorii de terti:

- Societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Agentiei, cum ar fi furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizare, cum ar fi stocare in afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;
- curieri implicati in recuperarea bonurilor fiscale declarate castigatoare si livrarea premiilor catre castigatorii validati.

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie datele cu caracter personal, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi aceste date. Organizatorul se asigura ca orice terti carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se va aplica atunci cand divulgarea nu este decizia voluntara a Organizatorului).

Cu exceptia celor detaliate mai sus, Organizatorul nu va divulga vreunui tert vreo parte din datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora.

## 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele colectate de la Participantii declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicitii timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Numele castigatorilor premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro) si va fi mentinut public pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitilor obligatii similare.

## 7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate, pe Durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) **dreptul de retragere a consimtamantului**: in cazul prelucrarilor de date efectuate in baza consimtamantului, persoanele vizate pot retrage consimtamantul in orice moment fara ca acest lucru sa afecteze prelucrarea anterioara;
- (ii) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si Imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt



folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

- (iii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care le Operatorul si/sau Imputernicitii le prelucraza in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;
- (iv) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau Imputernicitii in legatura cu Campania. Operatorul si Imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:
- Datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
  - Persoana vizata se opune prelucrării din motive legate de situatia sa particulara;
  - Datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
  - Datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului.
- cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
- a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
  - b) pentru conformarea de catre Operator cu o obligatie legala;
  - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
  - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.
- (v) **dreptul la restrictionarea prelucrării**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrării datelor personale, in cazul in care:
- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
  - prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrării in locul stingerii datelor personale,
  - nu mai avem nevoie de datele personale, dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
  - persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.
- (vi) **dreptul la obiectie**: persoanele vizate pot obiecta in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate care obiecteaza la prelucrare sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.
- (vii) **dreptul la portabilitate a datelor**: persoana vizata poate solicita transferul datelor prelucrate in temeiul consimtamantului sau in executarea unui contract, catre ea insasi, sau, daca este fezabil din punct de vedere tehnic, direct catre un alt operator;
- (viii) **dreptul de a depune o reclamatie**: persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

**De retinut:**

**Perioada de timp:** Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile,

ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

**Restrictionarea accesului:** in anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

**Imposibilitatea identificarii:** in anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

**Exercitarea drepturilor:** Persoanele vizate isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [privacy.romania@ferrero.com](mailto:privacy.romania@ferrero.com).

#### **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna oricaror imputerniciti obligatii similare.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Operator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Operatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este in totalitate sigur. Prin urmare, nu putem garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

#### **9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale**

Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, fara insa a afecta in mod negativ sau a restrange suplimentar drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul [www.decoratiuni-magice.ro](http://www.decoratiuni-magice.ro), respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostiintate cu privire la Regulamentul al Campaniei.

#### **10. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.